

# Allgemeine Geschäftsbedingungen zu XM-IMPRESS

XM-Marketing wird vertreten durch Leon Stolp, wohnhaft in der Ramie-Str. 15 in 79312 Emmendingen. Die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer lautet DE 323129498.

## 1. Geltungsbereich:

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Angebote und Verträge mit Kunden, unabhängig von Inhalt und Rechtsnatur der angebotenen bzw. vertraglich übernommenen Leistungen. Soweit Verträge oder Angebote von diesen Geschäftsbedingungen abweichen, gehen die individuell vereinbarten Regeln diesen Geschäftsbedingungen vor. - Geschäftsbedingungen der Vertragspartner entfalten keine Wirkung, selbst wenn ihrem Einbezug nicht ausdrücklich widersprochen wird. - Für alle Vereinbarungen gilt nur deutsches Recht.

## 4. Gewährleistung, Haftung:

Die übertragenen Aufträge (Projekte) werden mit berufsüblicher Sorgfalt durchgeführt. Eine Haftung für Schäden jeglicher Art wird nur insoweit gewährt, als hierbei grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten nachgewiesen werden kann. Für einen einzelnen Schadensfall ist sie zudem auf den einfachen Wert des Honorars begrenzt. Als einzelner Schadensfall gilt die Summe der Schadenersatzansprüche aller Anspruchsberechtigten, die sich aus einer einzelnen, zeitlich zusammenhängend erbrachten Leistung ergibt. - Eine Gewährleistung für die Funktion von Softwareprototypen über den Abnahmezeitpunkt hinaus ist ausgeschlossen.

## 5. Höhere Gewalt:

Ereignisse höherer Gewalt oder das Eintreten von anderen Umständen, die die Leistung wesentlich erschweren oder zeitweilig unmöglich machen, berechtigen die jeweilige Partei, die Erfüllung ihrer Leistung um die Dauer der Behinderung und eine angemessene Anlaufzeit hinauszuschieben. Die Parteien teilen sich gegenseitig unverzüglich den Eintritt solcher Umstände mit.

## 6. Schutz geistigen Eigentums:

Der Kunde steht dafür ein, dass die im Rahmen des Auftrags erbrachten Beratungsleistungen und gefertigten Objekte nur für seine eigenen Zwecke verwandt werden. Die Nutzung für mit dem Kunden verbundene Unternehmen bedarf einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung.

## 7. Ergänzende Bestimmungen:

Als Erfüllungsort bzw. Gerichtsstand wird, soweit gesetzlich zulässig, Freiburg vereinbart. Änderungen und Ergänzungen der abgeschlossenen Vereinbarungen sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt werden. Dies gilt auch für die hiermit vereinbarte Schriftform-Klausel. Sollten einzelne Bestimmungen der Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen nicht berührt; die Parteien verpflichten sich vielmehr neue, angemessene Regelungen zu finden, die wirtschaftlich und rechtlich dem am nächsten kommen, was von den Parteien durch den vorliegenden Vertragszweck gewollt war.

### a) XM - IMPRESS

Der Kauf des XM - IMPRESS erfolgt mittels Banküberweisung an Leon Stolp. Den Zugang zu den Videokursen, sowie die Terminzusage und alle zugehörigen Dokumente erhält der Käufer nach Zahlungseingang (bei Ratenzahlung nach Eingang der ersten Rate) per E-Mail an die vom Käufer angegebene E-Mail-Adresse.

### b) Persönlicher Support

6-monatiger Support von Leon Stolp per WhatsApp oder einem anderen von der Firma XM-Marketing gewählten Nachrichtenservice ab dem Zeitpunkt der Lieferung.

Der Käufer hat die Möglichkeit Fragen per Sprachnachricht an Leon Stolp zu senden.

Eine Sprachnachricht darf nur eine Frage unter einer Minute und auf den Punkt formuliert beinhalten. Wir bitten um Verständnis, dass es bei Abweichungen zu keiner Beantwortung kommt.

### c) Webdesign über XM-Marketing

Der Käufer von XM - IMPRESS erhält er zu den oben genannten Leistungen eine Online-Webpräsenz. Hierbei handelt es sich um einen sogenannten „One-Pager“ also eine einzelne Homepage mit folgenden Grundelementen und -Funktionen:

- Menü mit verlinkten Sprungmarken zum jeweiligen Abschnitt
- Maximal fünf Menü-Punkte, also fünf Seiten-Abschnitte
- Verlinkte Buttons „Anrufen“ und „E-Mail schreiben“
- Fußzeile mit verlinktem Impressum, Datenschutzerklärung und dem verlinkten Vermerk, dass die Umsetzung über XM-Marketing erfolgte

Vor dem Start des Webdesigns sind folgende Inhalte vom Käufer vollständig einzureichen:

- Bankverbindung. Laufende Hosting Gebühren werden vom Käufer übernommen (https://all-inkl.com/webhosting/privat/ für Domain, Datenbank, E-Mail-Postfächer, Kundenadministration, Support, etc. und <https://all-inkl.com/webhosting/zusatzdienste/> für Aufpreis SSL-Verschlüsselung, für eine „sichere Verbindung“ im Browserfenster.)
- Ausgefüllte Vorlage „XM-Erfolgskonzept“
- Spezielle Medien, die vom Kunden gewünscht werden (Bilder, Video, Audio, sonstige Dateien)

Der Kunde hat das Recht auf Änderungen. Hierzu erhält der Kunde den Link zur Durchsicht des Website-Entwurfes und gibt einmalig Änderungswünsche an XM-Marketing weiter, welche anschließend soweit möglich und im angemessenen Rahmen final umgesetzt werden. Die Website mit allen Zugängen, sowie die Gefahr rund um Funktionsfähigkeit wird anschließend an den Kunden übergeben.\*\*\*\*

Der Kunde hat die Möglichkeit mit XM-Marketing einen Website-Wartungsvertrag abzuschließen, welcher die Funktionsfähigkeit der Website garantiert. Tut er das nicht, geht die Gefahr ab dem Moment der Lieferung an den Kunden über.

### d) Logodesign über XM-Marketing

Der Kunde erhält er zu den oben genannten Leistungen ein individuelles Logodesign. Vor dem Start des Logodesigns sind folgende Inhalte vom Käufer vollständig einzureichen:

- Ausgefüllte Vorlage „XM-Erfolgskonzept“
- Spezielle Logo-Elemente wie Symbole, die vom Kunden gewünscht werden
- Spezielle Farben, die vom Kunden gewünscht werden

Der Kunde erhält drei Design-Vorschläge von XM-Marketing und hat das Recht auf Änderungen. Hierzu wählt der Kunde einen Favoriten aus den Designvorschlägen und gibt einmalig Änderungswünsche an XM-Marketing weiter, welche anschließend soweit möglich und im angemessenen Rahmen final umgesetzt werden. Der Kunde erhält das Logo-Design als .jpeg, als .png mit transparentem Hintergrund, sowie die „offenen Quelldateien“ von XM-Marketing.

#### e) Gestaltungsfreiheit und Vorlagen

1. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen. Wünscht der Kunde während oder nach der Produktion Änderungen, hat er die Mehrkosten zu tragen. XM-Marketing behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.
2. Verzögert sich die Durchführung des Auftrags aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, kann der Auftragnehmer eine angemessene Erhöhung der Vergütung verlangen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit kann er auch Schadensersatzansprüche geltend machen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugsschadens bleibt davon unberührt.
3. Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller dem Auftragnehmer übergebenen Vorlagen berechtigt ist. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

\*„Jahr“ ist immer als Kalenderjahr zu verstehen.

\*\*Der in den AGB's sowie im Werbetext verwendete Begriff „langfristig“ oder „unbefristet“ wird auf 4 Jahre beziffert, geltend ab Rechnungsdatum.

\*\*\*Ein Wechsel auf eine andere Social-Media-Plattform ist nicht ausgeschlossen.

\*\*\*\*XM-Marketing behält sich das Recht vor Mehraufwände in unerwartet hohem Umfang gesondert abzurechnen.

Stand: 06.04.2022